

---

---

**第 149 回 中小企業景況調査報告書（沖縄県）**  
**（2017 年 7－9 月期）**

**I 調査要領**

**1. 調査時点及び調査対象期間**

- (1) 調査時点 平成 29 年 9 月 1 日  
(2) 調査対象期間 平成 29 年 7 月～9 月期及び平成 29 年 10 月～12 月期  
について調査した。

**2. 調査対象**

製造業、建設業については、資本金 3 億円以下又は従業員 300 人以下の企業、卸売業については、資本金 1 億円以下又は従業員 100 人以下の企業、小売業については、資本金 5 千万円以下又は従業員 50 人以下の企業、サービス業については、資本金 5 千万円以下又は従業員 100 人以下の企業を対象とした。

**3. 調査方法**

原則として、沖縄県の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

**4. 回収状況**

300 企業のうち、300 企業の回答を得た（有効回答率 100.0%）。

|       | 調査対象企業数 |           | 有効回答企業数 |           | 有効回答率<br>(%) |
|-------|---------|-----------|---------|-----------|--------------|
| 製造業   | 66      | ( 22.0 )  | 66      | ( 22.0 )  | 100.0        |
| 建設業   | 38      | ( 12.7 )  | 38      | ( 12.7 )  | 100.0        |
| 卸売業   | 15      | ( 5.0 )   | 15      | ( 5.0 )   | 100.0        |
| 小売業   | 72      | ( 24.0 )  | 72      | ( 24.0 )  | 100.0        |
| サービス業 | 109     | ( 36.3 )  | 109     | ( 36.3 )  | 100.0        |
| 合計    | 300     | ( 100.0 ) | 300     | ( 100.0 ) | 100.0        |

注：（ ）内は構成比（%）

※本報告書は独立行政法人中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」から沖縄県のデータを抽出して作成。

---

---

## 中小企業の業況判断：「前年同期と比べて、拡大している」

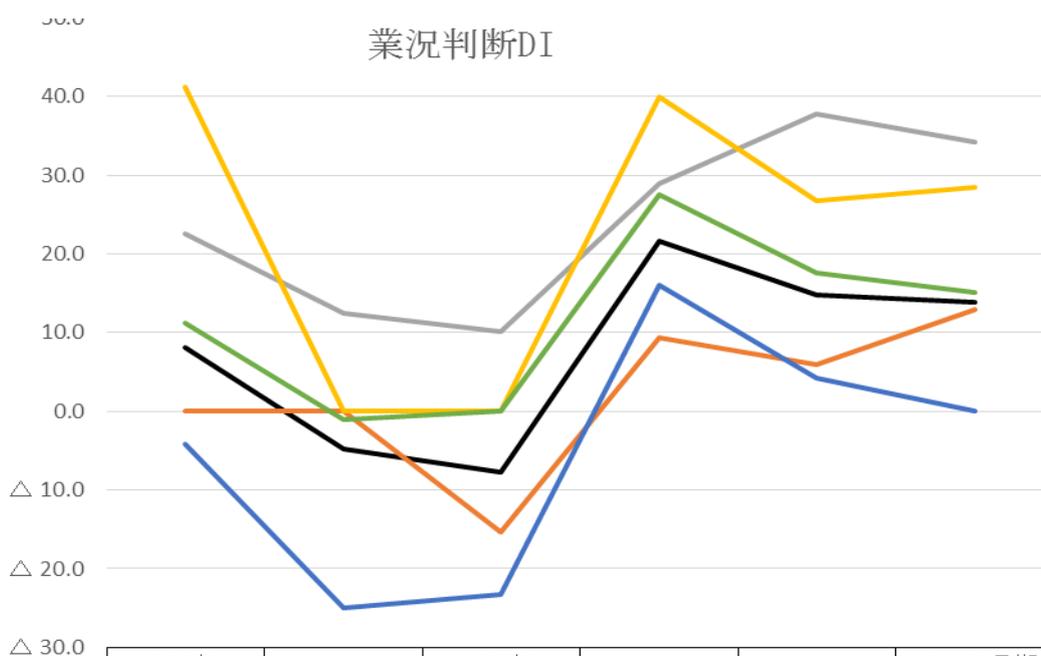
特に建設業は大幅に拡大（前年同期 22.5→37.8）

### II 業況判断DI

全産業の業況判断DIは、前年同期（平成28年7～9月期）との比較では6.7ポイント（8.1→14.8）増加した。

産業別にみると、製造業で（前年同期 0.0→）6.0（6.0ポイント増）、建設業で（前年同期 22.5→）37.8（15.3ポイント増）、卸売業で（前年同期 41.2→）26.7（14.5ポイント減）、小売業で（前年同期△4.1→）4.3（8.4ポイント増）、サービス業で（前年同期 11.2→）17.6（6.4ポイント増）となった。

| 項目  | H28年7～9月期 | H29年7～9月期 | 比較増減 | 前年同期との比較 |
|-----|-----------|-----------|------|----------|
| 全産業 | 8.1       | 14.8      | 6.7  | ↑        |



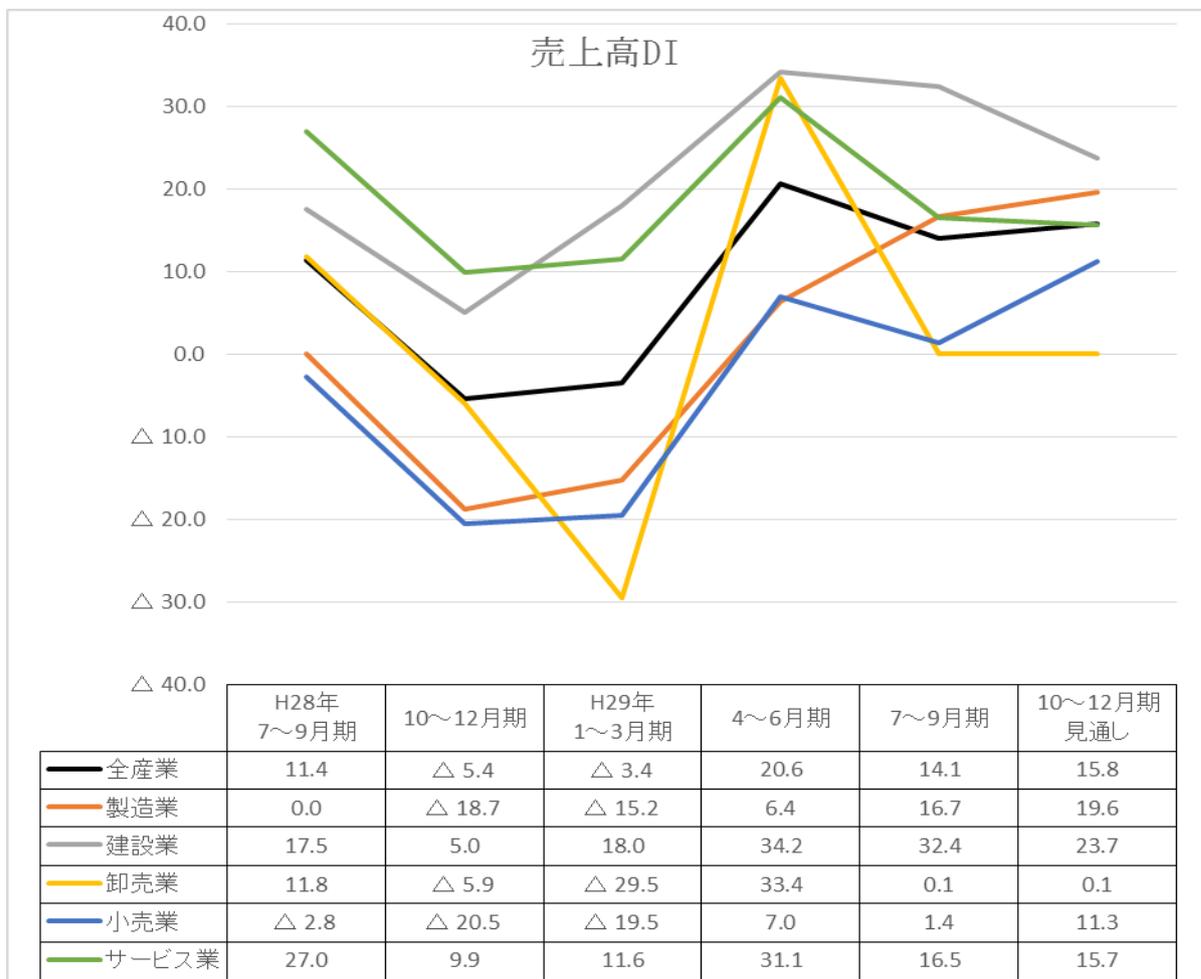
|         | H28年<br>7～9月期 | 10～12月期 | H29年<br>1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期<br>見通し |
|---------|---------------|---------|---------------|-------|-------|----------------|
| — 全産業   | 8.1           | △ 4.8   | △ 7.8         | 21.7  | 14.8  | 13.9           |
| — 製造業   | 0.0           | 0.0     | △ 15.4        | 9.4   | 6.0   | 12.9           |
| — 建設業   | 22.5          | 12.5    | 10.2          | 28.9  | 37.8  | 34.3           |
| — 卸売業   | 41.2          | 0.0     | 0.0           | 40.0  | 26.7  | 28.5           |
| — 小売業   | △ 4.1         | △ 25.0  | △ 23.3        | 16.0  | 4.3   | 0.0            |
| — サービス業 | 11.2          | △ 1.0   | 0.0           | 27.5  | 17.6  | 15.1           |

## 1. 売上額DI

全産業の売上額DIは、前年同期（平成28年7月～9月期）との比較では、2.7ポイント（11.4→14.1）増加した。

産業別に見ると、製造業で（前年同期0.0→）16.7（16.7ポイント増）、建設業で（前年同期17.5→）32.4（14.9ポイント増）、卸売業で（前年同期11.8→）0.1（11.7ポイント減）、小売業で（前年同期△2.8→）1.4（4.2ポイント増）、サービス業で（前年同期27.0→）16.5（10.5ポイント減）となった。

| 項目  | H28年7～9月期 | H29年7～9月期 | 比較増減 | 前年同期との比較 |
|-----|-----------|-----------|------|----------|
| 全産業 | 11.4      | 14.1      | 2.7  | ↑        |

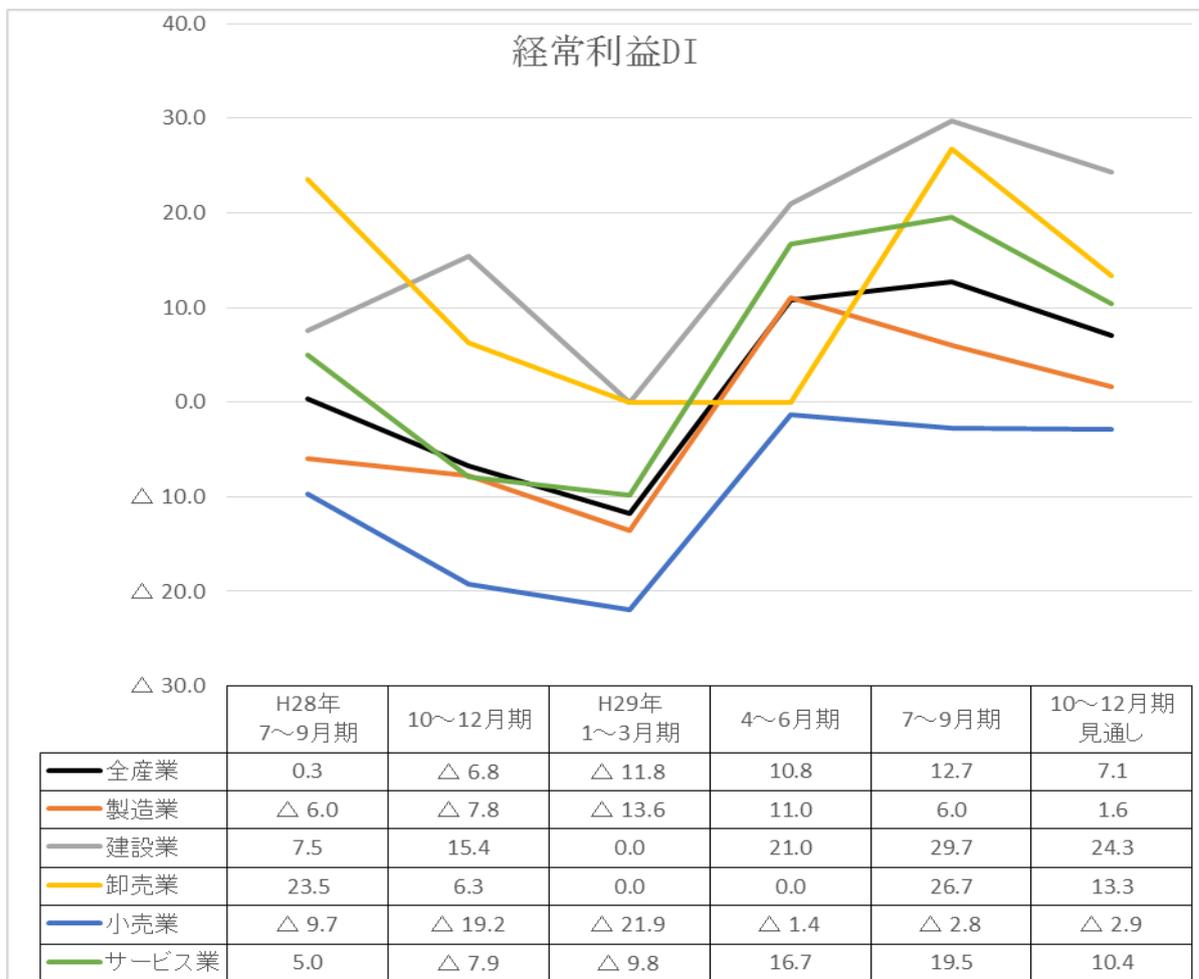


## 2. 経常利益DI

全産業の経常利益DIは、前年同期（平成28年7月～9月期）との比較では、12.4ポイント（0.3→12.7）増加した。

産業別に見ると、製造業で（前年同期△6.0→）6.0（12.0ポイント増）、建設業で（前年同期7.5→）29.7（22.2ポイント増）、卸売業で（前年同期23.5→）26.7（3.2ポイント増）、小売業で（前年同期△9.7→）△2.8（6.9ポイント増）、サービス業で（前年同期5.0→）19.5（14.5ポイント増）となった。

| 項目  | H28年7～9月期 | H29年7～9月期 | 比較増減 | 前年同期との比較 |
|-----|-----------|-----------|------|----------|
| 全産業 | 0.3       | 12.7      | 12.4 | ↑        |

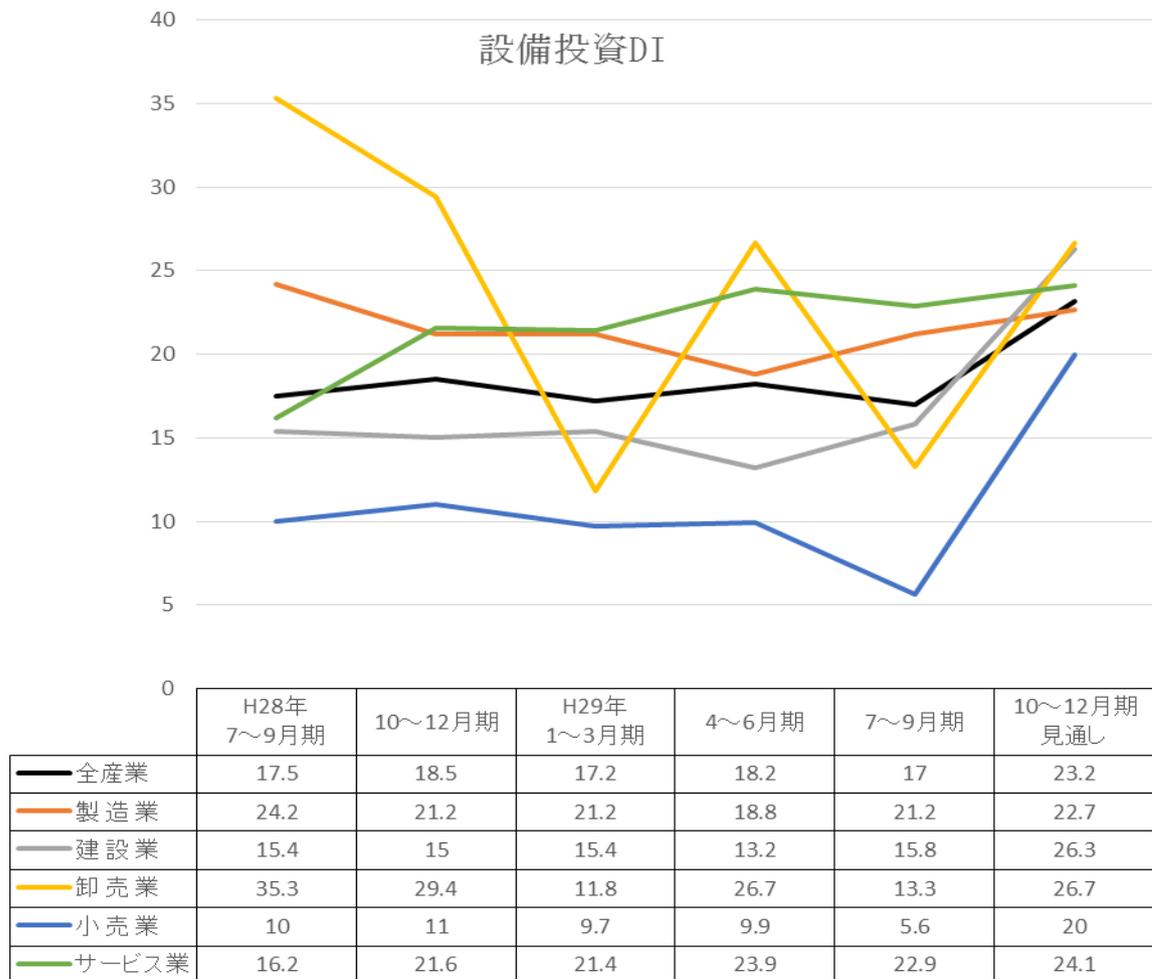


### 3. 設備投資DI

全産業の設備投資DIは、前年同期（平成28年7～9月期）との比較では、0.5ポイント（17.5→17.0）減少した。

産業別に見ると、製造業で（前年同期24.2→）21.2（3.0ポイント減）、建設業で（前年同期15.4→）15.8（0.4ポイント増）、卸売業で（前年同期35.3→）13.3（22.0ポイント減）、小売業で（前年同期10.0→）5.6（4.4ポイント減）、サービス業で（前年同期16.2→）22.9（6.7ポイント増）となった。

| 項目  | H28年7～9月期 | H29年7～9月期 | 比較増減  | 前年同期との比較 |
|-----|-----------|-----------|-------|----------|
| 全産業 | 17.5      | 17.0      | △ 0.5 | ➡        |



#### 4. 経営上の問題点

「従業員の確保難」が製造業、建設業、サービス業で1位、小売業で4位となった。

| 経営上の問題点 |  |  |  |                                       |                                       |
|---------|--|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
|         | 今期直面している経営上の問題点                        |  |  |                                       |                                       |
|         | 1位 (%)                                 | 2位 (%)                                 | 3位 (%)                                 | 4位 (%)                                | 5位 (%)                                |
|         | 従業員の確保難                                | 生産設備の不足・老朽化                            | 需要の停滞                                  | 大企業の進出による競争の激化                        | 製品ニーズの変化への対応                          |
| 製造業     | 21.7<br>( 16.7 )<br>〔 11.7 〕<br>前回順位1位 | 18.3<br>( 10.0 )<br>〔 13.3 〕<br>前回順位4位 | 13.3<br>( 11.7 )<br>〔 21.7 〕<br>前回順位3位 | 6.7<br>( 11.7 )<br>〔 10.0 〕<br>前回順位2位 | 6.7<br>( 8.3 )<br>〔 8.3 〕<br>前回順位5位   |
|         | 従業員の確保難                                | 熟練技術者の確保難                              | 材料価格の上昇                                | 下請業者の確保難                              | 官公需要の停滞                               |
| 建設業     | 39.4<br>( 27.3 )<br>〔 21.9 〕<br>前回順位1位 | 12.1<br>( 21.2 )<br>〔 28.1 〕<br>前回順位2位 | 9.1<br>( 6.1 )<br>〔 9.4 〕<br>—         | 9.1<br>( 9.1 )<br>〔 3.1 〕<br>前回順位4位   | 9.1<br>( 12.1 )<br>〔 12.5 〕<br>前回順位3位 |
|         | 需要の停滞                                  | 大企業の進出による競争の激化                         | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化                           | 販売単価の低下・上昇難                           | 小売業の進出による競争の激化                        |
| 卸売業     | 28.6<br>( 6.7 )<br>〔 13.3 〕<br>—       | 21.4<br>( 20.0 )<br>〔 20.0 〕<br>前回順位1位 | 14.3<br>( 13.3 )<br>〔 33.3 〕<br>前回順位2位 | 14.3<br>( 6.7 )<br>〔 6.7 〕<br>—       | 7.1<br>( 0.0 )<br>〔 0.0 〕<br>—        |
|         | 大・中型店の進出による競争の激化                       | 購買力の他地域への流出                            | 消費者ニーズの変化への対応                          | 従業員の確保難                               | 同業者の進出                                |
| 小売業     | 19.0<br>( 23.4 )<br>〔 31.0 〕<br>前回順位1位 | 19.0<br>( 10.9 )<br>〔 8.6 〕<br>前回順位4位  | 17.5<br>( 18.8 )<br>〔 8.6 〕<br>前回順位2位  | 11.1<br>( 12.5 )<br>〔 6.9 〕<br>前回順位3位 | 7.9<br>( 6.2 )<br>〔 12.1 〕<br>—       |
|         | 従業員の確保難                                | 利用者ニーズの変化への対応                          | 店舗施設の狭隘・老朽化                            | 大企業の進出による競争の激化                        | 新規参入業者の増加                             |
| サービス業   | 25.3<br>( 20.4 )<br>〔 20.0 〕<br>前回順位1位 | 14.3<br>( 15.1 )<br>〔 11.2 〕<br>前回順位2位 | 12.1<br>( 9.7 )<br>〔 12.5 〕<br>前回順位4位  | 11.0<br>( 8.6 )<br>〔 12.5 〕<br>前回順位5位 | 8.8<br>( 14.0 )<br>〔 10.0 〕<br>前回順位3位 |
| 注：      | ( ) 内は前期構成比                            |  |  |                                       |                                       |
|         | [ ] 内は前々期構成比                           | いずれも問題点の1位にあげた企業の割合                    |  |                                       |                                       |

※DI とは…「好転」と回答した企業の割合—「悪化」と回答した企業の割合。DI 値がマイナスの場合は、悪化したと回答した企業の数が多いことを示す。